



ICO Partners veröffentlicht Bericht über den europäischen MMORPG Markt

Der Bericht beinhaltet Wettbewerbsprofile, Informationen über Schlüsselländer sowie detaillierte Einsichten in die Erfolgsfaktoren der europäischen Spitzenreiter.

Brighton, 4. Februar 2013. Die auf Onlinespiele spezialisierte Beratungsfirma ICO Partners hat mit Hilfe vom Market Intelligence Anbieter SuperData einen detaillierten Bericht über client-basierte MMORPGS in Europa veröffentlicht.

ICO Partners hat in der Vergangenheit bereits maßgeschneiderte Berichte sowohl für Indiefirmen als auch für Entwickler wie Trion Worlds, NHN und Wargaming erstellt. Jetzt hat das Team seine langjährige Erfahrung genutzt, um einen umfassenden Bericht über client-basierte MMORPGS in Europa zu veröffentlichen. ICO Partners CEO Thomas Bidaux und Mitbegründerin Diana Lagrange haben 88 Spiele von 32 verschiedenen Firmen analysiert. „Unser Bericht bietet Unternehmen ein umfassendes Fundament für strategische Entscheidungen – vom Geschäftsmodell über Bezahlmethoden bis hin zu Empfehlungen bezüglich wichtigen Absatzmärkten“, sagt Diane Lagrange.

ICO Partners hat für jeden Herausgeber ein Profil erstellt und den größten Märkten (Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Polen, Italien, Spanien) eigene Kapitel im Bericht gewidmet. Ein weiterer Abschnitt gibt einen Überblick über den gesamten europäischen Markt. „Wir fanden heraus, dass der europäische MMORPG Markt 2012 in seinen größten Märkten eine Summe von 1.3 Billionen Euro erwirtschaftet hat. Drei Publisher dominierten dabei den Markt und erzielten 70 Prozent aller Umsätze“, sagt Thomas Bidaux. „Es war sehr interessant zu sehen, wie groß dabei der Umsatzunterschied zwischen Deutschland und den anderen Ländern ist. Der deutsche Markt wies letztes Jahr 474 Millionen Euro Umsatz auf – doppelt soviel wie der französische.“

Interessenten können den englischsprachigen Bericht nun auf der [ICO Partners Webseite](#) erwerben. Der Report umfasst 254 Seiten. Das [Inhaltsverzeichnis](#) ist online einsehbar.

Über ICO Partners

ICO Partners ist eine britische Beratungsfirma, die sich auf den europäischen Markt für Onlinespiele spezialisiert hat. Mit ihrem Branchenwissen, einem multilingualen und multikulturellem Expertenteam und über zehn Jahren Erfahrung führen sie Spiele in Europa zum Erfolg. Zu den Kunden von ICO Partners zählen Wargaming, Riot Games, NHN, NCsoft und Ubisoft. Mehr Informationen bietet die Webseite www.icopartners.com.

Über SuperData Research

SuperData (www.superdataresearch.com) bietet Market Intelligence für Onlinespiele. Das Unternehmen bezieht Verhaltensdaten direkt von Herausgebern und Entwicklern. So identifizieren sie sowohl Schlüsselmärkte als auch Veränderungen des Marktes (MMOs und Social Games eingeschlossen). Auf der Basis eines Panels von 1 Millionen zahlenden Onlinespielern veröffentlicht die Firma monatliche Benchmarks wie ARPPU, Konversionsraten und geschätzte Umsätze pro Spiel. Zu den Kunden von SuperData Research zählen EA, Sega, Pokémon, Amazon, Visa und GameStop.